



国産農林水産物等販売促進緊急対策事業
野菜・果実販売促進緊急対策事業
実施マニュアル

1. 本事業の目的

今般の新型コロナウイルス感染症の影響により、インバウンドの減少や輸出停滞等による一部の国産野菜及び果実の販売・売り上げ減少が懸念されている。

そこで青果物健康推進協会においては、販売促進の取り組みに対する支援や将来のインバウンド需要や輸出の再開等に対応可能な生産・供給体制を維持することを目的とし、本事業を行うこととした。

2. 本事業の概要

本事業においては、主に小売店等のスタッフ向け講習会の開催（講師派遣含む）や、店舗における試食会（キャンペーン、カッティング等）や販促にかかわるツール等の貸し出し・提供、SNS（ソーシャル・ネットワーキング・システム）等を活用し、本事業の情報などを積極的にPRし、国産野菜及び果実の販売・売り上げ等の促進を図ることとする。

（1）実施内容

- ・量販店や直売所等において、果物の商品知識や販売促進についての専門講師（VFT）を派遣し、スタッフ向けに販売促進研修会を開催する。
- ・各店舗において、来店客向け試食キャンペーン（試食用果実の提供やフルーツカッティングデモンストレーター派遣含む）を実施し、国産果実の販促PR活動等を行う。
- ・販売促進にかかわるツール類（販促動画（サイネージモニター含む）、ポスター、ミニのぼり他）を製作し、販売店舗等に貸与・提供する。
- ・また、新たな消費拡大手法としての「ナッジ理論」を活用した販売促進資材類を産学連携（大学、量販店、産地等）で開発し、販促活動を行う。

※「ナッジ」とは、強制や金銭的動機付けに頼らず、肘で軽くつつくように、人々を賢い選択へ導くちょっとした工夫のこと。

■ナッジ理論イメージ図（図－１）



(2) 実施準備

本事業実施において、下記のとおり小売店向けにリーフレット等を作成し、全国の量販店や直売所等の小売店へ周知・宣伝し、研修会やキャンペーンへの参加を促した。また、フルーツカッティングデモンストレーターを全国に派遣すべく準備したほか、売り場POP、ミニのぼり、腰巻きバナー、販促用サイネージ動画等を製作した。さらに、SNSを活用して幅広い年代に国産青果物の情報を積極的に発信すべく準備した。

■小売り向け事業説明リーフレット（図－２）

新型コロナウイルスに関する果実緊急販売対策事業 小売り向け消費拡大事業説明資料

～「メロン」「マンゴー」「イチゴ」の新メニュー開発用に提供～

NPO法人
青果物健康推進協会

1.「実施目的」

実施目的
【目的】(事業実施要項より) 新型コロナウイルス感染症の影響によるインバウンドの減少や輸出の停滞等により、在庫の滞留等の影響を受けている一部の国産果実(以下「国産果実」)について、農産団体等が行う販売促進の取組を支援することにより、将来のインバウンド需要や、輸出の再開等に対応できる生産・供給体制を維持することを目的とする。 【事業内容】(事業実施要項より) フルーツカッティング講習会、試食キャンペーン等の実施。 直売所、量販店等において、フルーツカッティング講習会、試食キャンペーン等を実施し、国産果実等のPR活動を行う。 NPO法人 青果物健康推進協会では、果実緊急販売対策事業を受託し、国産果実の消費拡大のためスーパー等での販売促進に貢献するツール類の製作並びに、フルーツカッティングデモンストレーター等の派遣、販促動画を製作してサイネージモニターを提供、販促研修講師の派遣等を行います。また、新たな消費拡大手法として「ナッジ理論(※)」をスーパー・産地の皆様と研究します。 ※ヒジで軽く突くように強制や金銭的動機付けに頼らず、人々を賢い選択へ導くちょっとした工夫のこと。

産地会員の皆さんへの具体的なご提案

- ①ご指定の店舗へフルーツカッティングデモンストレーターを派遣しますのでお申し付け下さい。
- ②販促ツール等をご提供しますのでお使い下さい。
- ③店舗スタッフの販促研修講師を派遣します。
- ④販促動画のサイネージモニターを提供します。
- ⑤試食用の果実費用を負担します。
- ⑥ナッジの研究に是非、ご参加下さい。

※詳細は事務局にお問い合わせ下さい。

このほか、SNSを活用して国民に果物摂取を啓発します。

ナッジ

健康的な食べ物が、根拠裏に選ばれるように
食べ方の工夫でナッジしている

2.「国産果物消費喚起策」

国産果物の消費喚起策をSNS等でPR

◆コロナと戦うフルーツの活動シンボルマークをキャッチにSNS等で啓発展開。



**「フルーツを止めるな！」と
コロナ予防に栄養素豊富な
フルーツ摂取を呼びかける！**



販促活動について

◆店頭販促ツール（イメージ）



◆販促サイネージモニター提供



◆スーパーでの販促研修講師の派遣



◆試食用果実の提供

◆フルーツカッティングデモンストレーター派遣



■小売り用売り場POP（図－３）



果汁たっぷり おいしい国産メロンを召し上げれ

フルーツ・リフレッシュ!
おどろきの果実がここから

国産果物でカラフルライフ♪
MELON

NPO法人 青果物健康推進協会
農林水産省「野菜・果実販売促進活動助成事業」

MELON

熟度の見分け方

- 熟度を確かめるのに「お尻を押す」のはダメ。お尻を押した部分だけ柔らかくなってしまいます。
- メロンを耳に近づけ軽くトントンの叩いてみて、高い音はまだ未熟、低い音になったら食べ頃です。
※ 高い音なら2～3日待てば食べ頃です。

オススメの食べ方

- 食べる1時間くらい前に冷蔵庫に入れ、軽く冷やすくらいが美味しいです。タネの周りのワタの部分が一番甘い部分♪適量捨ててしまえばザルなどでこした果汁を炭酸水で割ると梅上のメロンソーダになります。



簡単キレイなカットのやり方

基本的なカットの仕方や自宅で簡単にできるキレイな飾付けまで、フルーツカッティングのスペシャリスト・村上しずかさんによる紹介動画をYouTubeにてご覧頂けますので、どうぞご覧下さい。

動画の試聴はこちら

Twitterでも国産果物に関する旬の情報をお届けしています。





みずみずしくておいしい国産マンゴーを召し上げれ

フルーツ・リフレッシュ!
おどろきの果実がここから

国産果物でカラフルライフ♪
MANGO

NPO法人 青果物健康推進協会
農林水産省「野菜・果実販売促進活動助成事業」

MANGO

選ぶポイント

- キズがなくふっくらしてツヤがあるもの。
- 強い甘い香りがするもの。
- 完熟食べ頃のマンゴーは甘い香りが強くなります。
- 白い粉（ブルーム）が消え、つややかで色鮮やかなもの。ブルームとは果実自身が出す物質で病気を防ぐ作用があります。ブルームが消えたころが食べ頃です。

保存方法

- マンゴーが最も美味しく食べられるのはたった数日なので、熟度を見定めて早いうちに召し上がってください。

保存するには

1 濡れた新聞紙でくるんで 2 ポリ袋に入れて 3 冷蔵庫の野菜室で保存しましょう。

簡単キレイなカットのやり方

基本的なカットの仕方や自宅で簡単にできるキレイな飾付けまで、フルーツカッティングのスペシャリスト・村上しずかさんによる紹介動画をYouTubeにてご覧頂けますので、どうぞご覧下さい。

動画の試聴はこちら

Twitterでも国産果物に関する旬の情報をお届けしています。





みずみずしくておいしい国産イチゴを召し上げれ

フルーツ・リフレッシュ!
おどろきの果実がここから

国産果物でカラフルライフ♪
STRAWBERRY

NPO法人 青果物健康推進協会
農林水産省「野菜・果実販売促進活動助成事業」

STRAWBERRY

やっぱり、おいしいイチゴは「鮮度」がイイね

- POINT1 ヘタの形がピンと張っている
- POINT2 ヘタの色がより濃い緑色
- POINT3 光沢があって全体が赤く色づいている

イチゴは先端に行くほど甘い!

甘みの少ない「ヘタ」の方から食べ始めると最後は口の中に甘さが広がりますよ!

Q 他のフルーツにはあって、イチゴに無いものは?

A 「果皮(かひ)」です。実はイチゴの果肉は、多くの人が種だと思っているあの小さな「粒」の部分です。正確には果皮がないのではなく、この粒に果皮が付いているのです。ちなみに果肉と思って食べている部分は、花托(かたく)といって、花びらなどを支えている部分が大きくはなったものです。

簡単おしゃれなイチゴレシピ

簡単にできて、おやつにもお持てなしにも活躍するレシピをYouTubeで公開中です。どうぞご覧下さい。

動画の試聴はこちら

Twitterでも国産果物に関する旬の情報をお届けしています。



■小売り用ミニのぼり（図－４）



■小売り用腰巻きバナー（図－５）



(3) 実施内容

1) 実施状況

本事業における実施状況は、販促ツールを活用した店舗数についてはメロンが57店舗、マンゴーが45店舗、いちごは215店舗。サイネージモニター設置・活用状況についてはメロンが31店舗、マンゴーが35店舗、いちごは39店舗。また、スーパーでの販売促進研修はイチゴが78店舗で実施した。

カッティングデモンストレーター派遣や試食販促については、今回は新型コロナ発生の関係上、残念ながら実施には至らなかった。

また、SNS（Twitter、Instagram、facebook等）におけるメロン、マンゴー、イチゴについての情報発信状況は、メロンが26回、マンゴーが18回、イチゴは47回発信し、果物・野菜の全体では100回を超えた。

更に、ナッジ理論を活用した販売促進研究のため、産学連携で検討会を実施したうえで、新たな資材（カジュアルギフトボックス、イチゴのタイプ早わかりチャート、イチゴマスクケース）を開発し150店舗で実施した。

■販促実施状況（表－1）

実施内容	メロン	マンゴー	いちご
サイネージモニター使用	31店舗	35店舗	39店舗
販促ツール使用 （売り場POP、ミニのぼり、 腰巻きバナー等）	57店舗	45店舗	215店舗
デモンストレーター派遣	0店舗	0店舗	0店舗
販促研修実施	0店舗	0店舗	78店舗
ナッジ理論活用販促	0店舗	0店舗	150店舗

2) ツール、サインージ等を活用した販促

①販促ツール（小売用売り場POP、ミニのぼり、腰巻きバナー等）

■販促ツール活用例（メロン、イチゴ）（図－6）



■サインージモニター活用例（マンゴー、メロン）（図－7）



■販売促進（販促ツール配布）実績表（メロン）（表－2）

No.	都道府県	市町村名	店名	対象果実
1	群馬県	吾妻郡中之条町	ヤオコー中之条店	メロン
2	群馬県	安中市	ヤオコー安中店	メロン
3	群馬県	富岡市	ヤオコー富岡店	メロン
4	群馬県	桐生市	ヤオコー桐生相生店	メロン
5	群馬県	高崎市	ヤオコー高崎飯塚店	メロン
6	埼玉県	富士見市	ヤオコーららぽーと富士見店	メロン
7	埼玉県	北足立郡伊奈町	ヤオコー伊奈店	メロン
8	埼玉県	東松山市	ヤオコー東松山新宿店	メロン
9	埼玉県	久喜市	ヤオコー久喜菖蒲店	メロン
10	埼玉県	新座市	ヤオコー新座店	メロン
11	埼玉県	川口市	ヤオコー川口朝日町店	メロン
12	埼玉県	川口市	ヤオコー川口本町店	メロン
13	埼玉県	鶴ヶ島市	ヤオコーワカバウオーク	メロン
14	埼玉県	さいたま市	ヤオコーまるひろ南浦和店	メロン
15	埼玉県	さいたま市	ヤオコー西大宮店	メロン
16	埼玉県	さいたま市	ヤオコー大宮宮原店	メロン
17	埼玉県	川越市	ヤオコー川越今福店	メロン
18	埼玉県	川越市	ヤオコー川越西口店	メロン
19	埼玉県	さいたま市	ヤオコー浦和中尾店	メロン
20	埼玉県	熊谷市	ヤオコー熊谷箱田店	メロン
21	埼玉県	川越市	ヤオコー南古谷店	メロン
22	埼玉県	所沢市	ヤオコー所沢有楽町店	メロン
23	埼玉県	本庄市	ヤオコー本庄中央店	メロン
24	埼玉県	春日部市	ヤオコーララガーデン店	メロン
25	埼玉県	本庄市	ヤオコー児玉バイパス店	メロン
26	埼玉県	狭山市	ヤオコー狭山店	メロン
27	埼玉県	狭山市	ヤオコー入曽店	メロン
28	埼玉県	羽生市	ヤオコー羽生店	メロン
29	埼玉県	川越市	ヤオコー川越的場店	メロン
30	埼玉県	さいたま市	ヤオコー浦和美園店	メロン
31	埼玉県	所沢市	ヤオコー東所沢店	メロン
32	埼玉県	鴻巣市	ヤオコー鴻巣運転免許センター店	メロン
33	埼玉県	鶴ヶ島市	ヤオコー若葉駅西口店	メロン
34	埼玉県	ふじみ野市	ヤオコー上福岡店	メロン
35	埼玉県	白岡市	ヤオコー新白岡店	メロン
36	埼玉県	三郷市	ヤオコー三郷中央店	メロン
37	埼玉県	八潮市	ヤオコー八潮店	メロン
38	埼玉県	朝霞市	ヤオコー朝霞岡店	メロン
39	埼玉県	入間市	ヤオコー入間仏子店	メロン
40	埼玉県	戸田市	ヤオコー戸田駅南店	メロン
41	埼玉県	蕨市	ヤオコー蕨南店	メロン
42	千葉県	千葉市	ヤオコー学園前店	メロン
43	千葉県	千葉市	ヤオコーみつわ台店	メロン
44	千葉県	流山市	ヤオコー南流山店	メロン
45	千葉県	市原市	ヤオコーユニモちはら台店	メロン
46	千葉県	取手市	ヤオコー取手戸頭店	メロン
47	千葉県	浦安市	ヤオコー新浦安店	メロン
48	東京都	新宿区	新宿京王百貨店	メロン
49	東京都	豊島区	池袋東部百貨店	メロン
50	東京都	青梅市	ヤオコー青梅今寺店	メロン
51	東京都	八王子市	ヤオコー八王子並木店	メロン
52	東京都	稲城市	ヤオコープレスボ若葉台店	メロン
53	神奈川県	平塚市	ヤオコー平塚宮松町店	メロン
54	神奈川県	藤沢市	ヤオコー藤沢片瀬店	メロン
55	神奈川県	東大和市	ヤオコー東大和店	メロン
56	神奈川県	相模原市	ヤオコー相模原光が丘店	メロン
57	神奈川県	小田原市	ヤオコー小田原ダイナシティ店	メロン

■販売促進（販促ツール配布）実績表（マンゴー）（表-3）

No.	都道府県	市町村名	店名	対象果実
1	群馬県	吾妻郡中之条町	ヤオコー中之条店	マンゴー
2	群馬県	安中市	ヤオコー安中店	マンゴー
3	群馬県	富岡市	ヤオコー富岡店	マンゴー
4	群馬県	桐生市	ヤオコー桐生相生店	マンゴー
5	群馬県	高崎市	ヤオコー高崎飯塚店	マンゴー
6	埼玉県	鶴ヶ島市	ヤオコーワカバウオーク	マンゴー
7	埼玉県	新座市	ヤオコー新座店	マンゴー
8	埼玉県	富士見市	ヤオコーららぽーと富士見店	マンゴー
9	埼玉県	北足立郡伊奈町	ヤオコー伊奈店	マンゴー
10	埼玉県	東松山市	ヤオコー東松山新宿店	マンゴー
11	埼玉県	久喜市	ヤオコー久喜菖蒲店	マンゴー
12	埼玉県	川口市	ヤオコー川口朝日町店	マンゴー
13	埼玉県	川口市	ヤオコー川口本町店	マンゴー
14	埼玉県	さいたま市	ヤオコーまるひろ南浦和店	マンゴー
15	埼玉県	さいたま市	ヤオコー西大宮店	マンゴー
16	埼玉県	さいたま市	ヤオコー大宮宮原店	マンゴー
17	埼玉県	川越市	ヤオコー川越今福店	マンゴー
18	埼玉県	川越市	ヤオコー川越西口店	マンゴー
19	埼玉県	さいたま市	ヤオコー浦和中尾店	マンゴー
20	埼玉県	熊谷市	ヤオコー熊谷箱田店	マンゴー
21	埼玉県	川越市	ヤオコー南古谷店	マンゴー
22	埼玉県	所沢市	ヤオコー所沢有楽町店	マンゴー
23	埼玉県	本庄市	ヤオコー本庄中央店	マンゴー
24	埼玉県	春日部市	ヤオコーララガーデン店	マンゴー
25	埼玉県	本庄市	ヤオコー児玉バイパス店	マンゴー
26	埼玉県	狭山市	ヤオコー狭山店	マンゴー
27	埼玉県	狭山市	ヤオコー入曽店	マンゴー
28	埼玉県	羽生市	ヤオコー羽生店	マンゴー
29	埼玉県	川越市	ヤオコー川越的場店	マンゴー
30	千葉県	浦安市	ヤオコー新浦安店	マンゴー
31	千葉県	取手市	ヤオコー取手戸頭店	マンゴー
32	千葉県	市原市	ヤオコーユニモちはら台店	マンゴー
33	千葉県	流山市	ヤオコー南流山店	マンゴー
34	東京都	稲城市	ヤオコープレスボ若葉台店	マンゴー
35	東京都	八王子市	ヤオコー八王子並木店	マンゴー
36	東京都	青梅市	ヤオコー青梅今寺店	マンゴー
37	東京都	新宿区	新宿京王百貨店	マンゴー
38	東京都	豊島区	池袋東部百貨店	マンゴー
39	神奈川県	東大和市	ヤオコー東大和店	マンゴー
40	神奈川県	相模原市	ヤオコー相模原光が丘店	マンゴー
41	神奈川県	小田原市	ヤオコー小田原ダイナシティ店	マンゴー
42	沖縄県	北谷町	JA直売所	マンゴー
43	沖縄県	与那原町	JA直売所	マンゴー
44	沖縄県	豊見城市	JA直売所	マンゴー
45	沖縄県	南風原氏	JA直売所	マンゴー

■販売促進（販促ツール配布）実績表（イチゴ）（表－4）

No.	都道府県	市町村名	店名	対象果実
1	北海道	札幌市	東光ストア 平岡店	イチゴ
2	北海道	札幌市	東光ストア 豊平店	イチゴ
3	北海道	札幌市	大丸札幌	イチゴ
4	北海道	札幌市	三越札幌	イチゴ
5	茨城県	古河市	ヤオコー古河大堤店	イチゴ
6	茨城県	古河市	ヤオコー古河松並店	イチゴ
7	茨城県	取手市	ヤオコー取手戸頭店	イチゴ
8	茨城県	取手市	ヤオコー取手青柳店	イチゴ
9	茨城県	取手市	ヤオコー藤代店	イチゴ
10	茨城県	竜ヶ崎	ヤオコー竜ヶ崎店	イチゴ
11	茨城県	竜ヶ崎	ヤオコー竜ヶ崎佐貫店	イチゴ
12	栃木県	足利市	ヤオコー足利大前店	イチゴ
13	栃木県	足利市	ヤオコー足利店	イチゴ
14	栃木県	足利市	ヤオコー足利八幡店	イチゴ
15	栃木県	佐野市	ヤオコー佐野浅沼店	イチゴ
16	栃木県	野木町	ヤオコー野木店	イチゴ
17	栃木県	小山市	マルエツ 小山店	イチゴ
18	群馬県	安中市	ヤオコー安中店	イチゴ
19	群馬県	伊勢崎市	ヤオコースマーク伊勢崎店	イチゴ
20	群馬県	太田市	ヤオコー太田小舞木店	イチゴ
21	群馬県	桐生市	ヤオコー桐生相生店	イチゴ
22	群馬県	桐生市	ヤオコー桐生境野店	イチゴ
23	群馬県	高崎市	ヤオコー高崎井野店	イチゴ
24	群馬県	高崎市	ヤオコー高崎飯塚店	イチゴ
25	群馬県	高崎市	ヤオコー高崎高関店	イチゴ
26	群馬県	館林市	ヤオコー館林アゼリアモール店	イチゴ
27	群馬県	富岡市	ヤオコー富岡店	イチゴ
28	群馬県	中之条町	ヤオコー中之条店	イチゴ
29	群馬県	藤岡市	ヤオコー藤岡店	イチゴ
30	群馬県	前橋市	ヤオコー前橋日吉店	イチゴ
31	群馬県	前橋市	ヤオコー前橋関根店	イチゴ
32	群馬県	前橋市	ヤオコー前橋箱田店	イチゴ
33	群馬県	前橋市	ヤオコー前橋六供店	イチゴ
34	群馬県	高崎市	JR高崎駅イーサイト高崎「群馬いろは」	イチゴ
35	群馬県	高崎市	高崎高島屋	イチゴ
36	群馬県	前橋市	JAぐんま花木流通センター「みのり館」	イチゴ
37	群馬県	前橋市	群馬県庁生活協同組合「群馬県庁売店」	イチゴ
38	埼玉県	さいたま市	ヤオコー西大宮店	イチゴ
39	埼玉県	さいたま市	ヤオコー大宮盆栽町店	イチゴ
40	埼玉県	さいたま市	ヤオコー大宮宮原店	イチゴ
41	埼玉県	さいたま市	ヤオコー大宮上小町店	イチゴ
42	埼玉県	さいたま市	ヤオコー大宮島町店	イチゴ
43	埼玉県	さいたま市	ヤオコー大宮蓮沼店	イチゴ
44	埼玉県	さいたま市	ヤオコー浦和太久保店	イチゴ
45	埼玉県	さいたま市	ヤオコー浦和上木崎店	イチゴ
46	埼玉県	さいたま市	ヤオコー浦和バルコ店	イチゴ
47	埼玉県	さいたま市	ヤオコーまるひろ南浦和店	イチゴ
48	埼玉県	さいたま市	ヤオコー浦和中尾店	イチゴ
49	埼玉県	さいたま市	ヤオコー浦和美園店	イチゴ
50	埼玉県	さいたま市	ヤオコー岩槻西町店	イチゴ
51	埼玉県	川越市	ヤオコー川越の場店	イチゴ
52	埼玉県	川越市	ヤオコー川越西口店	イチゴ
53	埼玉県	川越市	ヤオコー川越南古谷店	イチゴ
54	埼玉県	川越市	ヤオコー川越山田店	イチゴ
55	埼玉県	川越市	ヤオコー川越新宿店	イチゴ
56	埼玉県	川越市	ヤオコー川越今福店	イチゴ
57	埼玉県	熊谷市	ヤオコー熊谷箱田店	イチゴ
58	埼玉県	熊谷市	ヤオコー熊谷ニットモール店	イチゴ
59	埼玉県	熊谷市	ヤオコー籠原店	イチゴ
60	埼玉県	川口市	ヤオコー川口朝日店	イチゴ
61	埼玉県	川口市	ヤオコー川口本町店	イチゴ
62	埼玉県	行田市	ヤオコー行田藤原店	イチゴ
63	埼玉県	行田市	ヤオコー行田門井店	イチゴ
64	埼玉県	秩父市	ヤオコー秩父上野町店	イチゴ
65	埼玉県	秩父市	ヤオコー秩父大野原店	イチゴ
66	埼玉県	所沢市	ヤオコー所沢美原店	イチゴ
67	埼玉県	所沢市	ヤオコー所沢北原店	イチゴ
68	埼玉県	所沢市	ヤオコー東所沢店	イチゴ
69	埼玉県	所沢市	ヤオコー所沢松井店	イチゴ
70	埼玉県	所沢市	ヤオコー所沢椿峰店	イチゴ
71	埼玉県	所沢市	ヤオコー所沢有楽町店	イチゴ
72	埼玉県	本庄市	ヤオコー小玉バイパス店	イチゴ
73	埼玉県	本庄市	ヤオコー本庄中央店	イチゴ
74	埼玉県	東松山市	ヤオコー東松山新宿町店	イチゴ
75	埼玉県	東松山市	ヤオコー東松山シルビア店	イチゴ

No.	都道府県	市町村名	店名	対象果実	No.	都道府県	市町村名	店名	対象果実
76	埼玉県	春日部市	ヤオコーララガーデン春日部店	イチゴ	146	千葉県	千葉市	ヤオコー作草部店	イチゴ
77	埼玉県	春日部市	ヤオコー南桜井店	イチゴ	147	千葉県	千葉市	ヤオコー検見川浜店	イチゴ
78	埼玉県	狭山市	ヤオコー北入曽店	イチゴ	148	千葉県	千葉市	ヤオコーミリア稲毛海岸店	イチゴ
79	埼玉県	狭山市	ヤオコー入曽店	イチゴ	149	千葉県	千葉市	ヤオコーみつわ台店	イチゴ
80	埼玉県	狭山市	ヤオコー狭山店	イチゴ	150	千葉県	千葉市	ヤオコーおゆみ野店	イチゴ
81	埼玉県	羽生市	ヤオコー羽生店	イチゴ	151	千葉県	千葉市	ヤオコー学園前店	イチゴ
82	埼玉県	鴻巣市	ヤオコー鴻巣逆川店	イチゴ	152	千葉県	千葉市	ヤオコー稲毛海岸店	イチゴ
83	埼玉県	鴻巣市	ヤオコー鴻巣吹上店	イチゴ	153	千葉県	富里市	ヤオコー成田駅前店	イチゴ
84	埼玉県	鴻巣市	ヤオコー鴻巣免許センター前店	イチゴ	154	千葉県	流山市	ヤオコー流山おおたかの森店	イチゴ
85	埼玉県	深谷市	ヤオコー深谷国済寺店	イチゴ	155	千葉県	流山市	ヤオコー南流山店	イチゴ
86	埼玉県	深谷市	ヤオコー深谷上野台店	イチゴ	156	千葉県	成田市	ヤオコー成田はなのき台店	イチゴ
87	埼玉県	深谷市	ヤオコー岡部店	イチゴ	157	千葉県	野田市	ヤオコー野田つつみ野店	イチゴ
88	埼玉県	草加市	ヤオコー草加原町店	イチゴ	158	千葉県	船橋市	ヤオコー船橋三咲店	イチゴ
89	埼玉県	越谷市	ヤオコー越谷蒲生店	イチゴ	159	千葉県	船橋市	ヤオコー船橋三山店	イチゴ
90	埼玉県	蕨市	ヤオコー蕨南町店	イチゴ	160	千葉県	松戸市	ヤオコー松戸総台店	イチゴ
91	埼玉県	蕨市	ヤオコー蕨店	イチゴ	161	千葉県	四街道市	ヤオコー四街道市	イチゴ
92	埼玉県	戸田市	ヤオコー戸田駅前店	イチゴ	162	千葉県	八千代市	ヤオコー八千代大和田店	イチゴ
93	埼玉県	入間市	ヤオコー入間下藤沢店	イチゴ	163	東京都	八王子市	ヤオコー八王子並木店	イチゴ
94	埼玉県	入間市	ヤオコー入間仏子店	イチゴ	164	東京都	立川市	ヤオコー立川若葉店	イチゴ
95	埼玉県	朝霞市	ヤオコー朝霞店	イチゴ	165	東京都	青梅市	ヤオコー青梅今寺店	イチゴ
96	埼玉県	志木市	ヤオコー志木宗岡店	イチゴ	166	東京都	昭島市	ヤオコー西武立川駅前店	イチゴ
97	埼玉県	志木市	ヤオコー志木本町店	イチゴ	167	東京都	調布市	ヤオコー八百幸成城店	イチゴ
98	埼玉県	新座市	ヤオコー新座栗原店	イチゴ	168	東京都	小平市	ヤオコー小平回田店	イチゴ
99	埼玉県	新座市	ヤオコー新座店	イチゴ	169	東京都	東大和市	ヤオコー東大和店	イチゴ
100	埼玉県	桶川市	ヤオコー桶川上日出谷店	イチゴ	170	東京都	東久留米市	ヤオコー東久留米滝山市	イチゴ
101	埼玉県	久喜市	ヤオコー久喜喜蒲店	イチゴ	171	東京都	稲城市	ヤオコー稲城南山店	イチゴ
102	埼玉県	北本市	ヤオコー北本店	イチゴ	172	東京都	稲城市	ヤオコープレスボ若葉台店	イチゴ
103	埼玉県	北本市	ヤオコー北本中央店	イチゴ	173	東京都	日野市	ヤオコー日野南平店	イチゴ
104	埼玉県	八潮店	ヤオコー八潮店	イチゴ	174	東京都	新宿区	九州屋小田急新宿店	イチゴ
105	埼玉県	富士見市	ヤオコーららぽーと富士見店	イチゴ	175	東京都	台東区	九州屋松坂屋上野店	イチゴ
106	埼玉県	富士見市	ヤオコー富士見羽沢店	イチゴ	176	東京都	新宿区	九州屋新宿ハルク店	イチゴ
107	埼玉県	三郷市	ヤオコー三郷中央店	イチゴ	177	東京都	豊島区	九州屋東武池袋本店	イチゴ
108	埼玉県	坂戸市	ヤオコー坂戸千代田店	イチゴ	178	東京都	調布市	九州屋調布パルコ店	イチゴ
109	埼玉県	坂戸市	ヤオコー坂戸泉店	イチゴ	179	東京都	武蔵野市	九州屋アトレ吉祥寺店	イチゴ
110	埼玉県	幸手市	ヤオコー幸手店	イチゴ	180	東京都	立川市	九州屋ルミネ立川店	イチゴ
111	埼玉県	鶴ヶ島市	ヤオコーワカバウォーク店	イチゴ	181	東京都	目黒区	東急ストア中目黒店	イチゴ
112	埼玉県	鶴ヶ島市	ヤオコー一本松南店	イチゴ	182	東京都	豊島区	東武百貨店プラザ館定松	イチゴ
113	埼玉県	鶴ヶ島市	ヤオコー若葉駅西口店	イチゴ	183	東京都	新宿区	京王百貨店新宿店定松	イチゴ
114	埼玉県	鶴ヶ島市	ヤオコー鶴ヶ島店	イチゴ	184	東京都	目黒区	果実園目黒店	イチゴ
115	埼玉県	日高市	ヤオコー高麗川店	イチゴ	185	東京都	中央区	築地魚河岸店	イチゴ
116	埼玉県	ふじみ野市	ヤオコー上福岡西口店	イチゴ	186	東京都	千代田区	果実園東京店	イチゴ
117	埼玉県	ふじみ野市	ヤオコー上福岡駒林店	イチゴ	187	東京都	渋谷区	果実園新宿店	イチゴ
118	埼玉県	白岡市	ヤオコー新白岡店	イチゴ	188	東京都	渋谷区	果実園渋谷ヒカリエ店	イチゴ
119	埼玉県	北足立郡	ヤオコー伊奈店	イチゴ	189	東京都	豊島区	果実園池袋店	イチゴ
120	埼玉県	入間郡	ヤオコー三芳藤久保店	イチゴ	190	東京都	板橋区	マルエツ 板橋駅前店	イチゴ
121	埼玉県	入間郡	ヤオコー長瀬店	イチゴ	191	東京都	世田谷区	東果堂	イチゴ
122	埼玉県	比企郡	ヤオコーつきの駅駅前店	イチゴ	192	東京都	中央区	ぐんま総合総合情報センター 「ぐんまちゃん家」	イチゴ
123	埼玉県	比企郡	ヤオコー嵐山パイパス店	イチゴ	193	神奈川県	小田原市	ヤオコー小田原ダイナシティ店	イチゴ
124	埼玉県	比企郡	ヤオコーみどりが丘店	イチゴ	194	神奈川県	相模原市	ヤオコー相模原鹿沼台店	イチゴ
125	埼玉県	比企郡	ヤオコー小川ショッピングセンター	イチゴ	195	神奈川県	相模原市	ヤオコー下九沢店	イチゴ
126	埼玉県	比企郡	ヤオコー川島店	イチゴ	196	神奈川県	相模原市	ヤオコー相模原光が丘店	イチゴ
127	埼玉県	秩父郡	ヤオコー皆野店	イチゴ	197	神奈川県	秦野市	ヤオコー秦野店	イチゴ
128	埼玉県	児玉郡	ヤオコー上里店	イチゴ	198	神奈川県	平塚市	ヤオコー平塚宮松町店	イチゴ
129	埼玉県	大里郡	ヤオコー寄居店	イチゴ	199	神奈川県	藤沢市	ヤオコー藤沢片瀬店	イチゴ
130	埼玉県	朝霞市	マルエツ 朝霞店	イチゴ	200	神奈川県	藤沢市	ヤオコー藤沢柄沢店	イチゴ
131	埼玉県	朝霞市	マルエツ 幸手上高野店	イチゴ	201	神奈川県	藤沢市	九州屋小田急藤沢店	イチゴ
132	埼玉県	蕨市	マルエツ 蕨北町	イチゴ	202	神奈川県	横浜市	九州屋東急日吉店	イチゴ
133	千葉県	市川市	ヤオコー市川新田店	イチゴ	203	富山県	富山市	九州屋大和富山店	イチゴ
134	千葉県	市川市	ヤオコー市川田尻店	イチゴ	204	石川県	金沢市	九州屋大和金沢香林坊店	イチゴ
135	千葉県	市川市	ヤオコー市川中国分店	イチゴ	205	静岡県	浜松市	九州屋浜松メイワン店	イチゴ
136	千葉県	市原市	ヤオコーユニモちはら台店	イチゴ	206	愛知県	一宮市	九州屋金鉄一宮店	イチゴ
137	千葉県	印西市	ヤオコー牧の原モア店	イチゴ	207	大阪府	大阪市	九州屋フレスト天満橋店	イチゴ
138	千葉県	浦安市	ヤオコー浦安東野店	イチゴ	208	大阪府	堺市	九州屋街のみなと堺店	イチゴ
139	千葉県	浦安市	ヤオコー新浦安店	イチゴ	209	兵庫県	明石市	九州屋ビブレ店	イチゴ
140	千葉県	柏市	ヤオコー柏南増尾店	イチゴ	210	兵庫県	姫路市	九州屋山陽姫路店	イチゴ
141	千葉県	柏市	ヤオコー柏高柳駅前店	イチゴ	211	岡山県	岡山市	九州屋天満屋岡山本店	イチゴ
142	千葉県	柏市	ヤオコー柏若葉町店	イチゴ	212	岡山県	倉敷市	九州屋天満屋倉敷店	イチゴ
143	千葉県	柏市	ヤオコーモラーージュ柏店	イチゴ	213	広島県	広島市	九州屋天満屋広島緑井店	イチゴ
144	千葉県	佐倉市	ヤオコー佐倉染井野店	イチゴ	214	広島県	福山市	九州屋天満屋福山店	イチゴ
145	千葉県	白井市	ヤオコー千葉ニュータウン店	イチゴ	215	大分県	大分市	九州屋トキハ大分店	イチゴ

■販売促進（デジタルサイネージ）実績表（メロン）（表－5）

No.	都道府県	市町村名	店名	対象果実
1	群馬県	富岡市	ヤオコー富岡店	メロン
2	群馬県	安中市	ヤオコー安中店	メロン
3	群馬県	吾妻郡中之条町	ヤオコー中之条店	メロン
4	群馬県	桐生市	ヤオコー桐生相生店	メロン
5	群馬県	高崎市	ヤオコー高崎飯塚店	メロン
6	埼玉県	新座市	ヤオコー新座店	メロン
7	埼玉県	富士見市	ヤオコーららぽーと富士見店	メロン
8	埼玉県	北足立郡伊奈町	ヤオコー伊奈店	メロン
9	埼玉県	東松山市	ヤオコー東松山新宿店	メロン
10	埼玉県	久喜市	ヤオコー久喜菖蒲店	メロン
11	埼玉県	川口市	ヤオコー川口朝日町店	メロン
12	埼玉県	川口市	ヤオコー川口本町店	メロン
13	埼玉県	さいたま市	ヤオコーまるひろ南浦和店	メロン
14	埼玉県	さいたま市	ヤオコー西大宮店	メロン
15	埼玉県	さいたま市	ヤオコー大宮宮原店	メロン
16	埼玉県	川越市	ヤオコー川越今福店	メロン
17	埼玉県	川越市	ヤオコー川越西口店	メロン
18	埼玉県	さいたま市	ヤオコー浦和中尾店	メロン
19	埼玉県	鶴ヶ島市	ヤオコーヤオコーワカバウオーク	メロン
20	千葉県	市原市	ヤオコーユニモちはら台店	メロン
21	千葉県	取手市	ヤオコー取手戸頭店	メロン
22	千葉県	流山市	ヤオコー南流山店	メロン
23	千葉県	浦安市	ヤオコー新浦安店	メロン
24	東京都	新宿区	新宿京王百貨店	メロン
25	東京都	豊島区	池袋東武百貨店	メロン
26	東京都	青梅市	ヤオコー青梅今寺店	メロン
27	東京都	八王子市	ヤオコー八王子並木店	メロン
28	東京都	稲城市	ヤオコープレスボ若葉台店	メロン
29	神奈川県	東大和市	ヤオコー東大和店	メロン
30	神奈川県	相模原市	ヤオコー相模原光が丘店	メロン
31	神奈川県	小田原市	ヤオコー小田原ダイナシティ店	メロン

■販売促進（デジタルサイネージ）実績表（マンゴー）（表－6）

No.	都道府県	市町村名	店名	対象果実
1	群馬県	吾妻郡中之条町	ヤオコー中之条店	マンゴー
2	群馬県	安中市	ヤオコー安中店	マンゴー
3	群馬県	富岡市	ヤオコー富岡店	マンゴー
4	群馬県	桐生市	ヤオコー桐生相生店	マンゴー
5	群馬県	高崎市	ヤオコー高崎飯塚店	マンゴー
6	埼玉県	新座市	ヤオコー新座店	マンゴー
7	埼玉県	富士見市	ヤオコーららぽーと富士見店	マンゴー
8	埼玉県	北足立郡伊奈町	ヤオコー伊奈店	マンゴー
9	埼玉県	東松山市	ヤオコー東松山新宿店	マンゴー
10	埼玉県	久喜市	ヤオコー久喜菖蒲店	マンゴー
11	埼玉県	川口市	ヤオコー川口朝日町店	マンゴー
12	埼玉県	川口市	ヤオコー川口本町店	マンゴー
13	埼玉県	さいたま市	ヤオコーまるひろ南浦和店	マンゴー
14	埼玉県	さいたま市	ヤオコー西大宮店	マンゴー
15	埼玉県	さいたま市	ヤオコー大宮宮原店	マンゴー
16	埼玉県	川越市	ヤオコー川越今福店	マンゴー
17	埼玉県	川越市	ヤオコー川越西口店	マンゴー
18	埼玉県	さいたま市	ヤオコー浦和中尾店	マンゴー
19	埼玉県	鶴ヶ島市	ヤオコーヤオコーワカバウオーク	マンゴー
20	千葉県	市原市	ヤオコーユニモちはら台店	マンゴー
21	千葉県	取手市	ヤオコー取手戸頭店	マンゴー
22	千葉県	流山市	ヤオコー南流山店	マンゴー
23	千葉県	浦安市	ヤオコー新浦安店	マンゴー
24	東京都	新宿区	新宿京王百貨店	マンゴー
25	東京都	豊島区	池袋東武百貨店	マンゴー
26	東京都	青梅市	ヤオコー青梅今寺店	マンゴー
27	東京都	八王子市	ヤオコー八王子並木店	マンゴー
28	東京都	稲城市	ヤオコープレスボ若葉台店	マンゴー
29	神奈川県	相模原市	ヤオコー相模原光が丘店	マンゴー
30	神奈川県	小田原市	ヤオコー小田原ダイナシティ店	マンゴー
31	神奈川県	東大和市	ヤオコー東大和店	マンゴー
32	沖縄県	北谷町	JA直売所	マンゴー
33	沖縄県	与那原町	JA直売所	マンゴー
34	沖縄県	豊見城市	JA直売所	マンゴー
35	沖縄県	南風原氏	JA直売所	マンゴー

■販売促進（デジタルサイネージ）実績表（イチゴ）（表－７）

No.	都道府県	市町村名	店名	対象果実	備考
1	茨城県	取手市	ヤオコー 藤代店	イチゴ	
2	群馬県	太田市	ヤオコー 太田小舞本店	イチゴ	
3	群馬県	高崎市	JR高崎駅イーサイト高崎「群馬いろは」	イチゴ	
4	群馬県	高崎市	高崎高島屋	イチゴ	
5	群馬県	前橋市	JAぐんま花木流通センター「みのり館」	イチゴ	
6	群馬県	前橋市	群馬県庁生活協同組合「群馬県庁売店」	イチゴ	
7	埼玉県	ふじみ野市	ヤオコー 上福岡駒林店	イチゴ	
8	埼玉県	川越市	ヤオコー 川越的場店	イチゴ	
9	埼玉県	川越市	ヤオコー 川越南古谷店	イチゴ	
10	埼玉県	鶴ヶ島市	ヤオコー ワカバウオーク店	イチゴ	
11	埼玉県	富士見市	ヤオコー ららぽーと富士見店	イチゴ	
12	埼玉県	川口市	ヤオコー 川口朝日店	イチゴ	
13	埼玉県	狭山市	ヤオコー 狭山店	イチゴ	
14	埼玉県	さいたま市	ヤオコー 浦和バルコ店	イチゴ	
15	埼玉県	所沢市	ヤオコー 所沢北原店	イチゴ	
16	埼玉県	ふじみ野市	ヤオコー 上福岡西口店	イチゴ	
17	埼玉県	所沢市	ヤオコー 東所沢店	イチゴ	
18	埼玉県	北足立郡	ヤオコー 伊奈店	イチゴ	
19	埼玉県	新座市	ヤオコー 新座店	イチゴ	
20	埼玉県	さいたま市	ヤオコー まるひろ南浦和店	イチゴ	
21	千葉県	浦安市	ヤオコー 新浦安店	イチゴ	
22	千葉県	流山市	ヤオコー 南流山店	イチゴ	
23	千葉県	千葉市	ヤオコー 作草部店	イチゴ	
24	千葉県	印西市	ヤオコー 牧の原モア店	イチゴ	
25	千葉県	船橋市	ヤオコー 船橋三山店	イチゴ	
26	東京都	稲城市	ヤオコー フレスポ若葉台店	イチゴ	
27	東京都	東大和市	ヤオコー 東大和店	イチゴ	
28	東京都	東久留米市	ヤオコー 東久留米滝山店	イチゴ	
29	東京都	青梅市	ヤオコー 青梅今寺店	イチゴ	
30	東京都	八王子市	ヤオコー 八王子並木町店	イチゴ	
31	東京都	調布市	ヤオコー 成城店	イチゴ	
32	東京都	目黒区	ヤオコー 東急ストア中目黒店	イチゴ	
33	東京都	新宿区	新宿京王百貨店	イチゴ	
34	東京都	豊島区	池袋東武百貨店	イチゴ	
35	東京都	中央区	ぐんま総合総合情報センター「ぐんまちゃん家」	イチゴ	
36	東京都	世田谷区	東果堂	イチゴ	
37	神奈川県	藤沢市	ヤオコー 藤沢片瀬店	イチゴ	
38	神奈川県	小田原市	ヤオコー 小田原ダイナシティ店	イチゴ	
39	神奈川県	平塚市	ヤオコー 平塚宮松町店	イチゴ	

3) SNSを活用した情報提供・販促

①Y o u T u b e による情報提供

果物(野菜)について広く興味を促すため、果物に関するY o u T u b e 動画を作成し、積極的に広報・宣伝・普及活動を行った。

内容としては、果物に関するクイズ、調理動画・レシピ、プチ情報(栄養他)、フルーツカッティング方法等、多岐にわたった情報提供を行うことにより幅広い年齢層の取り込みの働きかけを行った。

■Y o u T u b e 動画(図-8)



管理栄養士のイチゴ料理動画



医学博士による健康情報の発信



② F a c e b o o k による情報提供

野菜や果物に関する F a c e b o o k を開設し、広く広報・宣伝・普及活動を行った。内容としては、果物を活用したメニュー・レシピ紹介、野菜や果物調理方法・レシピ、プチ情報（栄養他）などの他、「ベジフルトラベル 47 都道府県（VFT47）」と題して、全国の野菜・果物の情報を医学・学術博士等に執筆頂き配信した。

■ F a c e b o o k による情報発信（図－9）



③Twitterによる情報提供

小売店用 Twitter を立ち上げ、それぞれ野菜・果物に関する様々な情報（調理方法や野菜・果物のプチ情報、応募・抽選他）の提供等を行い、多数のフォロワーや応募者を獲得し、最終的にフォロワー数も2.1万人となり、キャンペーンの閲覧者（インプレッション）数は144万を超え、広く国産果物、野菜をPRすることが出来た。

■Twitterによる情報発信（図-10）



4) スーパー向け販促研修

本事業において、スーパーのパート従業員向け販売促進研修会を実施した。コロナの影響で集合研修が出来ずリモートで実施し、78店舗が参加した。実施後、参加したパート従業員に販売促進にチャレンジしてもらい、報告書として販促チャレンジシート（図 11）を提出いただいたが、研修内容を活かした販売促進の様子が見られた。

■研修実施後報告書（図－11）

報告書

報告日 令和3年2月19日

店舗名	東急ストア全店パートナー販促研修
種類	イチゴ販促の研修をリモート (toukyuu - tube) で実施
実施方法	1月中、各店舗に配信して実施 協会からテキストと音声配信して実施 受講した全店パートナー職員には、研修を活かした販促へのチャレンジを促し、その販促報告を「チャレンジシート」として報告してもらった。54店舗から報告があった。以下、一部を別紙添付。

いちご「私のチャレンジシート」

店番	34	店名	フレルワイズ自由が丘店	氏名	
----	----	----	-------------	----	--

【写真添付】 提出期間 2月17日（水）

販売促進にむけた展開方法、メニュー提案、コトPOP活用等を記載して下さい

【販売促進にむけた取り組み】
いちごの空回りについてコトPOPで紹介。お客様から空回りについて声援をいただくことがあり、この特徴は甘さの合点であるということを知って頂くために、今回作成した。VFT研修ビデオにもあるように、「知ってほしいいちごの健康と魅力」についてこの成長段階のなかで、成長速度が異なる空回りになることを説明した。
また、長崎県産のいちごは箱売りすることで単価アップをねらい、通路幅スペースをしっかりとって販売することで、1日に60箱販売した。さらに、通年取り扱いはないが、週末の贅沢品提案として、おみゆの大粒3コパックを販売。2日量12パックの限定でこちらも、お客様に好評だった。高単価商品ではあるが、週末企画としての売り込みをすることで手に取っていただけた。お客様が飽きない売場をこれらも作っていきたい。

【お客様の反応】
お客様は糖度表示を見て商品を選ぶ傾向があり、これまでなかなか商品自体の魅力をお伝えする機会がなかったこともあり、栃木県産いちごA4糖度表示と併せて今回のコトPOPを掲示することで、粒の大きさに関係なく手に取って頂ける場面が増えたと感じる。

いちご「私のチャレンジシート」

店番	206	店名	銀座駅前	氏名	
----	-----	----	------	----	--

【写真添付】 提出期間 2月17日（水）

販売促進にむけた展開方法、メニュー提案、コトPOP活用等を記載して下さい

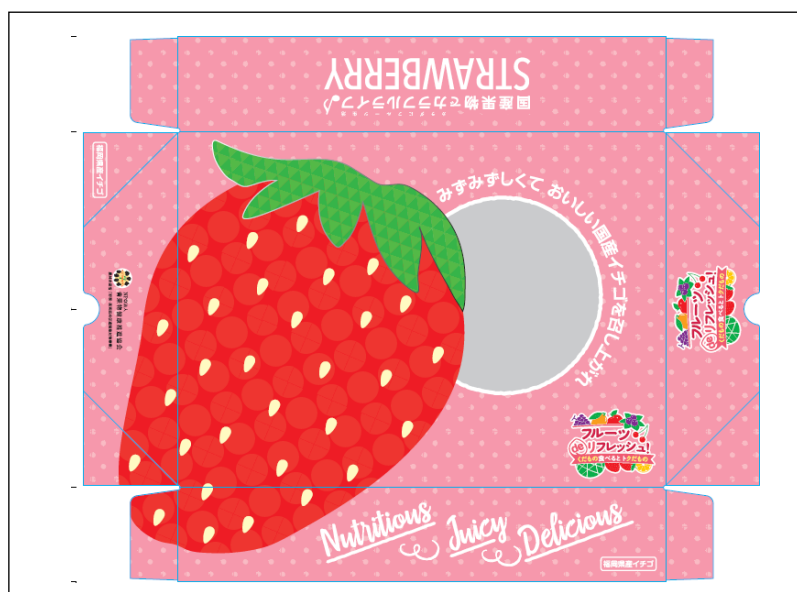
【販売促進にむけた取り組み】
今回もパートナー社員の中場さんにVFT研修動画を視聴してもらい、お手製のコトPOPを作成。毎日アサインで大きな面を取り、展開しています。

【お客様の反応】
お客様から一言多く聞かれることが、どいちごが甘いという点でした。従業員の中で品種別の酸味や甘味の情報を共有して、お客様に提案しています。合わせて選び方のポイントを提案していたので、コトPOPを貼付することでお客様の欲しい情報が提供できたかと思えます。

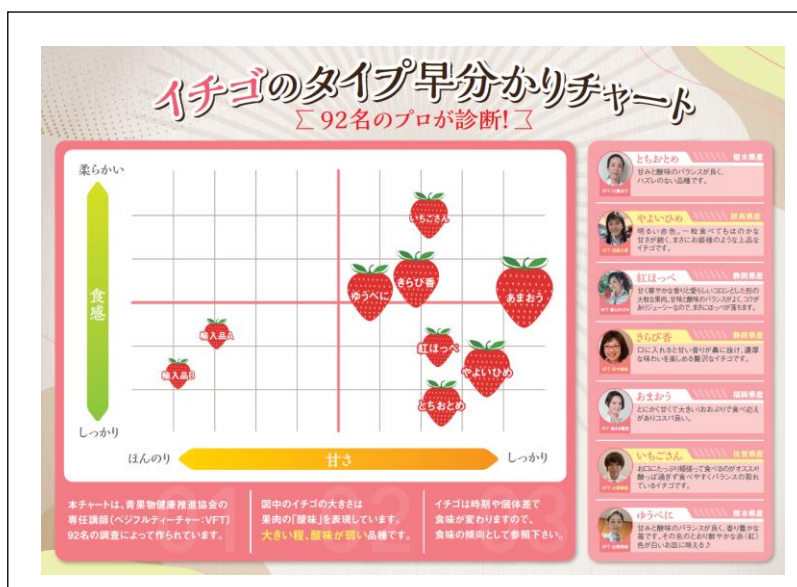
5) ナッジ理論を活用した販売促進研究の実施

ナッジとは「肘で軽く突くような小さいアプローチで人の行動を変える戦略」のことで、2017年シカゴ大学の行動経済学者リチャード・セイラー教授がノーベル経済学賞を受賞した理論。このナッジ理論を活用した販促資材を開発すべく、産地、スーパー及び大学との産学連携でリモート会議を実施し、以下の「カジュアルギフトボックス」、「イチゴのタイプ早わかりチャート」、「イチゴマスクケース」を開発し、実際に店頭にて販売し、効果を検証する。(開発した資材のナッジ理論の枠組み裏付けは図ー15 参照)

■開発1 「ナッジを活用したカジュアルギフトボックス」(図ー12)



■開発2 「ナッジを活用したイチゴのタイプ早わかりチャート」(図ー13)



■開発3 「ナッジを活用したイチゴマスクケース」(図-14)



■ナッジの枠組み裏付け資料（図－15）

ナッジの枠組みMINDSPACEに基づく裏付け

枠組み	内容	ギフトボックス	イチゴチャート
Messenger 誰から	誰が情報を伝えているか。本来は正確な情報を調べて意思決定するはずであるが、人は身近な情報（友人の話やSNSなど）や知っていることの影響を受けやすい（利用可能性ヒューリスティック）。情報提供者の権威の有無も影響する。		専門家が選んだという、情報提供者の専門性が高い点がナッジのMessengerの要素
Incentives インセンティブ	ある行動をとると得をする仕組み。たとえば、単品で購入するよりも、あらかじめ主食・主菜・副菜がセットになった定食を選ぶと割安になるなど。	マスクケースがもらえるという得点（インセンティブ）	
Norms 社会規範	他の人（大多数の人）がどのような行動をとるかによって、影響を受ける。何度も減量に挑戦してもうまくいかない人をグループ支援に切り替えて、お互いの取り組み状況が確認できる仕組みをつくると、取り組みが継続されやすい。	割と好評で売れているということから、買っている人の様子を見て、次の人が選んでいる可能性も	
Defaults デフォルト	あらかじめ設定されたもの。例えば、定食のご飯は白米か雑穀米のどちらかを選べるが、雑穀米がデフォルトの場合、その設定に従う人が多くなる。	買った後にサービスカウンターに行かなくても、ギフトにあらかじめなっている手軽さ	

枠組み	内容	ギフトボックス	チャート
Salience 顕著性	目立つもの、自分に関係のあるもの、魅力的なものに魅かれる。例えば、お勤めしたい商品にマークをつけたり、メニューに写真を載せて目立たせたりすると、その商品が選択されやすくなる。	ギフトボックスの色やイラストが目を引く	チャートが目を引く（ただし、思ったより小さいので、ほとんど効果ないかも）
Priming プライミング	先に与えられた情報の影響を無意識に受けて、次の行動が引き起こされたり、抑制されたりすることを意味する。例えば、健康的なイメージのポスターを貼っておくと、無意識に健康的なメニューを選択してしまうことなどがある。		チャートでイチゴが大きく描かれている、あるいは甘い方の軸にあると、無意識に良いものと認知し、それを選ぶかも
Affect 感情	例えば、楽しい気分でレストランに入るとつたたくさん注文し過ぎてしまうなど、私たちの意思決定は感情に左右されやすい。		
Commitments コミットメント	私たちは自分自身で決めたことは守ろうとする傾向があるので、行動を宣言させたりすることで、先延ばしを防ぐことができる。		
Ego エゴ	つまり自我であり、自分にとって心地よい、つまり自分自身の満足度が高まるよう行動する傾向があることを示す。		

ナッジの枠組みEASTに基づく裏付け

枠組み	内容	ギフトボックス	イチゴチャート
Easy 簡単	単純化したり、面倒な要因を減らすこと。選択肢がたくさんあったり、情報量が多過ぎたりすると、メッセージは伝わりにくい。	すぐ買えるフルーツのギフトボックスの選択肢が他にないこと	イチゴの味をチャートで単純化して、わかりやすくしている
Attractive 魅力的	関心を引くこと。お勧めしたいメニューがおいしそうであったり、数量限定などの希少性をアピールすると、人々の注意をひきつけやすい。	マスクケースがもらえるという得点（インセンティブ）；BOXが目立つ（色・イラスト）	専門家の情報という魅力
Social 社会的	つまり社会規範であり、多数派の行動に同調しやすいことや、人の恩に報いたいという特性を生かすことである。例えば、お店に並んで注文する際、前の人がたくさん頼むと、つい同じようにたくさん頼むというような、周りの人の行動に同調しやすいということ。	割と好評で売れているということから、買っている人の様子を見て、次の人が選んでいる可能性も	
Timely タイムリー	タイミングよくメッセージなどを出すなど、介入のタイミングや現在バイアスを考慮すること。	ギフト何にしようか迷っているところに、「贈りものにお使いください」のPOPがTimely	

◆開発2「ナッジを活用したイチゴのタイプ早わかりチャート」の作成方法

ナッジを活用した「イチゴのタイプ早わかりチャート」を製作するため、下記の通り、イチゴの品種別官能調査を協会専任講師（VFT）等 92 名に実施し、回答を元に、産地にも確認して製作した。

■ナッジの枠組み裏付け資料（図-16）

イチゴの官能調査票

＝ 調査協力のお願い ＝

私たちは、いろいろな情報を得ることで普段何気なく商品の選択や活動の選択をしています。行動経済学において人々が選択する自由を確保しながら、より良い選択ができるように手助けすることをナッジ（「そっと押す」「誘導する」）と呼びます。

青果物健康推進協会では、ナッジを活用して果物の消費拡大に繋げたいと考えております。この調査ではイチゴに関する調査を行い、得た情報を基にツールを作成してイチゴの消費拡大に取り組む予定です。調査にご協力いただきますようお願いいたします。

回答者名 _____

問1 以下の産地別イチゴ品種の「甘さ」について3段階で評価してチェックして下さい。

	甘さ強め	ふつう	優しい甘さ
①栃木県産「とちおとめ」	()	()	()
②福岡県産「あまおう」	()	()	()
③熊本県産「ゆうべに」	()	()	()
④静岡県産「紅ほっぺ」	()	()	()
⑤静岡県産「きらび香」	()	()	()
⑥佐賀県産「いちごさん」	()	()	()
⑦群馬県産「やよいひめ」	()	()	()

問2 「酸っぱさ」について3段階で評価してチェックして下さい。

	やや酸味強め	ふつう	優しい酸味
①栃木県産「とちおとめ」	()	()	()
②福岡県産「あまおう」	()	()	()
③熊本県産「ゆうべに」	()	()	()
④静岡県産「紅ほっぺ」	()	()	()
⑤静岡県産「きらび香」	()	()	()

1

⑥佐賀県産「いちごさん」	()	()	()
⑦群馬県産「やよいひめ」	()	()	()

問2 「硬さ」について3段階で評価してチェックして下さい。

	やや硬め	ふつう	やや柔らかめ
①栃木県産「とちおとめ」	()	()	()
②福岡県産「あまおう」	()	()	()
③熊本県産「ゆうべに」	()	()	()
④静岡県産「紅ほっぺ」	()	()	()
⑤静岡県産「きらび香」	()	()	()
⑥佐賀県産「いちごさん」	()	()	()
⑦群馬県産「やよいひめ」	()	()	()

質問は以上です。
ご協力ありがとうございました。



NPO法人 青果物健康推進協会

■ナッジ理論に即した販売促進実施例（図-17）



(4) 調査・効果検証

①本事業において、販促研修、ツール類（販促動画（サイネージモニター含む）、ポスター、のぼり、リーフレット）を活用した販売促進等に協力・参加いただいた小売店に、本件について報告いただいた。報告内容例は下記のとおり。

■販促活動報告書（図－18）

報告書	
報告 日令和3年2月〇〇日	
報告者名〇〇〇〇〇〇	
店舗名	東急ストア中目黒店
種類	イチゴ腰巻パナー、POP、ミニのぼり、サイネージモニター
使用期間	1月～
写真	
	
	
	

報告書

報告 日 令和3年2月 日

報告者名

店舗名	ヤオコー全店
種類	イチゴ腰巻バナー、POP、ミニのぼり、サイネージモニター
使用期間	1月～
写真	

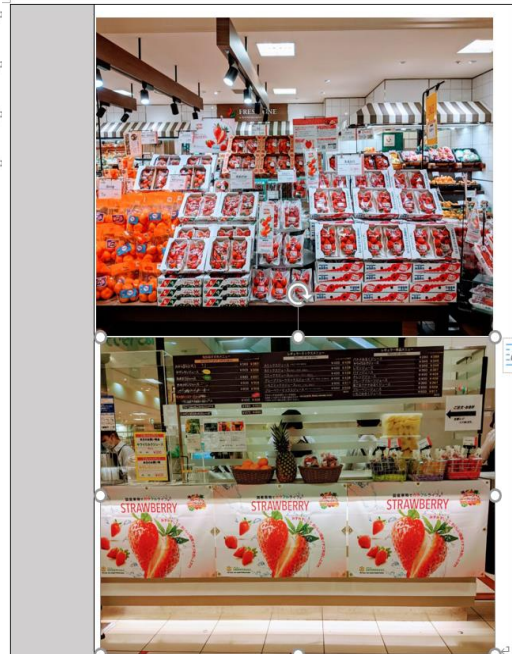


報告書

報告 日 令和3年2月12日

報告者名 橋本 千明

店舗名	大丸札幌店
種類	イチゴ腰巻パナー、POP、ミニのぼり
使用期間	令和3年1月～
写真	

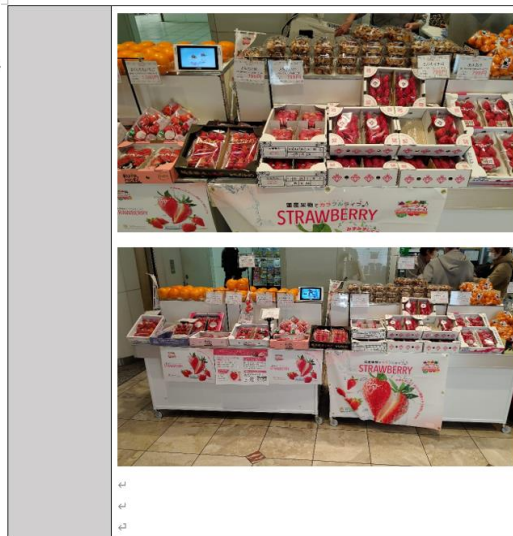


報告書

報告 日 令和3年2月16日

報告者名 橋本 千明

店舗名	築地定松（池袋東武百貨店）
種類	イチゴ腰巻パナー、POP、ミニのぼり、サイネージモニター
使用期間	1月～
写真	



4. まとめ・今後の課題

(1) 本事業のまとめ

- ・コロナ禍における果実（野菜）販売促進の支援として、全国のスーパー、直売所等にフルーツカッティングデモンストレーターを派遣し、試食用の果実を提供するべく準備をしていた。しかし、コロナの感染拡大が収束しない状況において密を避けるために、各スーパーでは人材の派遣について消極的となり、フルーツカッティングデモンストレーターの派遣は出来なかった。
- ・コロナ禍においては、売り場に販売員の派遣が難しいため、代替手法としてテレビショッピングのノウハウを活用した販売促進動画を製作し、データを入力したサイネージモニターを各スーパー、百貨店、直売所に貸与することで活用してもらった。
- ・各スーパーでの販売促進研修については、コロナの影響で集合研修が開催出来ず、メロン、マンゴーの研修は開催出来なかった。それでも、イチゴではリモート研修という新しい方法を開発し、78店舗が参加した。今後のコロナ禍における新しい研修スタイルとして注目したい。
- ・販促資材の A3POP、ミニのぼり、平台横幕は、各スーパー、百貨店、直売所などで販売促進に活用してもらえた。
- ・ナッジを活用した販促資材については、産地、スーパー並びに女子栄養大学の林英美准教授、十文字学園女子大学国際健康栄養研究所の金高有里研究員に参加して頂き、ナッジ理論を活かした資材の開発が出来た。その後、会員スーパーにて販売実施したところ、対象店舗と比較して顕著な効果が見られた。（販売結果の詳細は別途報告）

(2) 今後の課題

- ・コロナが未だに収束する気配すら見えない中、果物（野菜）の販売促進においては、これまでの手法である販売員の派遣や試食宣伝は実施が困難だろう。その中で、今回実施したサイネージモニターを活用した情報発信は、コロナ禍での必須アイテムとなりそうだが、課題は内容である。今後は、内容とその効果を検証する必要がある。
- ・一方、リモートによるスーパーでの販売促進の研修は、集合研修と違い参加人数に制限がなく効率が良いため、今後も進めて行く必要がある。
- ・また、ナッジという行動経済学を活用した販売促進は、日本でも初の取り組みなので、今後、さらに検証していく必要があるだろう。今回の経験を踏まえ、今後の販売促進、消費宣伝においては、消費者への果物（野菜）消費拡大効果を高めるために「ナッジの枠組み MINDSPACE に基づく裏付け」（図 15）を参考にしたい。